



Center for Research and Policy Making

United Nations Development Fund for Women



# Одговор на ДСГ реформата

Кампања  
“Се грижам!”

RESPONDING TO DRGs\_- Advocacy for reform of the health and community based services to substitute unpaid care work of women in Macedonia



# Одговор на ДСГ реформата

- Проектот е продолжение на истражувањето за влијанието на Дијагностички сродни групи врз неплатениот труд на жените дома
- Ги застапува препораките од анализата



# Содржина на оваа презентација

- Презентација на истражувањето
- Презентација на концептот за кампања



# Податоци од истражувањето

- ДСГ – дијагностички сродни групи - е буџетска мерка со која се стимулира поефикасно работење на болниците преку рационализирање на болничките услуги, намалување на јавната потрожувачка со цел зголемување на ефикасноста на учинокот во секторот
- Главен ефект врз болниците има со намалувањето на болничките денови
- Главна последица – префрлање на негата од јавна (болници) во приватна сфера (домаќинства)
- Резултат – заштеда 34% од буџетот на Министерството за здравство



# Трансфер на нега

- ЗУ на примарно ниво се главно превентивна и дијагностичка алка на здравствен систем
- Патронажната служба и домашната посета не се соодветно опремени, екипирани ниту специјализирани за давање повеќе видови нега
- Семејството ја превзема негата
- Најголем дел од домашната работа се состои од нега на болните (20%)



# Истражување на потрошено време

- Зголемување на работата на нега како дел од севкупните домашни активности
- Товарот на нега не е пропорционално поделен помеѓу машките и женските членови на семејството



# Кај жените

- 26% од времето отпаѓа на неплатена работа (домашна работа)
- 20% од домашната работа отпаѓа на нега на болен член на семејството
- Активности на нега кои ги вршат жените:
  - Хранење
  - Перење
  - Нанесување лекови и терапија
  - Чистење



# Кај мажите

- 12% од времето мажите трошат на нега на болен
- Активности на нега кои ги вршат мажите:
  - Носење на болен член на семејството на лекар
  - Купување на лекараства и храна





# Истражување на работа на нега на национално ниво

- 78.7% од испитаниците се грижеле за болен
- Од нив 62% се жени
- Жените минуват 4,80 часа во денот во нега на болен член на семејството
- Мажите минуваат 2,25 часа во денот во нега на болен член на семејството



# Работата на нега во домот е неплатена!

RESPONDING TO DRGs\_- Advocacy for reform of the health and community based services to substitute unpaid care work of women in Macedonia



# Вредност на неплатениот труд

- 6.600 денари
- Плата на медицинска сестра која работи половина работно време
- Македонските жени обезбедуваат услуги кои здравствениот систем ги обезбедуваше и плаќаше



# ДСГ

## создава родова нееднаквост

RESPONDING TO DRGs\_- Advocacy for reform of the health and community based services to substitute unpaid care work of women in Macedonia



# Затоа проектот има за цел:

- Информирање на граѓаните за импликациите на ДСГ врз неплатениот труд на жените и мажите, и за очекуваното влијание на времетраењето на престојот во болница и трансферот на опоравувањето од болница кон домот односно замена на болничката со домашната нега
- Развивање на дискусии за подобрување на постоечкиот систем за домашна нега и развивање на нови услуги кои ќе го олеснат товарот на неплатената работа на нега во семејствата во Македонија
- Застапување за изменување на Законот за здравствена заштита и овозможување да се дава нега и третман на примарно ниво преку реалоцирање на дел од заштедите остварени во здравствениот систем преку ДСГ



# Концепт на кампања

Две фази:

- 1: Застапување и микро кампања- кампања меѓу креаторите на здравствената и социјалната политика, општините и невладините организации
- 2: Директна кампања- кампања преку средби со претставници на општините и важни чинители



# Алатки за дејствување

- *Целни групи*
  1. Поширока јавност
  2. Новинари
  3. Општини
  4. Претс. на министерства, ЗЕЛС, градоначалници
- *Алатки*
  1. Facebook, медиуми
  2. Редовно информирање, брифови, прес
  3. Микрокампања, регионални средби
  4. Лоби средби, медиуми, анализа



# Целни групи

- Министер за здравство и Министер за социјална политика, Претседател на ЗЕЛС, и Градоначалници
- Претставници на општини и општински органи и др. одговорни лица во надлежните институции
- НВОа
- Медиуми
- Поширокото население во РМ





# Лого и слоган

- Концепт на логото:
- Родово сензитивно
- Нуди континуитет со претходниот проект
- Лоцира територија
- Сугерира нега
- Надополнето со слоган – Се грижам!



# Зошто - Се грижам!

- Затоа што идентификува активен став околу повеќе значајни прашања:
  - Неплатениот труд
  - ДСГ реформата
  - Импликациите од истата
- Сугерира и на главниот резултат од реформата – трансферот на негата / грижата
- Повеќеслојно значење (за грижата/негата)
  - Се грижам јас како индивидуа
  - Се грижи општината
  - Се грижи министерството
- Може да се користи и при воспоставување на нови услуги на неа на општинско ниво во иднина



# Предлог пораки

- ✓ Повеќе нега во примарно здравство!
- ✓ Повеќе општински центри за нега!



# Продукти

- Кампањата ќе понуди неколку видови на промотивни материјали, како: маички, папки, информативна брошура, магнети.
- Како надополнување на ова целата комуникација и кореспонденција која што ќе биде за време на проектот ќе биде во знакот на кампањата



# Предлог продукти



RESPONDING TO DRGs\_- Advocacy for reform of the health and community based services to substitute unpaid care work of women in Macedonia



# Средби со креатори на политика

- Резултатите од студијата спроведена од страна на ЦИКП ќе бидат претставени на Министерството за Здравство, Министерството за Труд и Социјална Политика (посебно Секторот за Еднакви можности), Заедницата на Единиците на Локалната Самоуправа, и општините во Р. Македонија, со цел да се добие нивна подршка за резултатите кои сакаме да ги постигнеме со овој проект
- Индивидуално ќе се лобира кај сите овие актери
- На крајот на јуни, ќе се организира тркалезна маса во Скопје, каде ќе се сретнат владините и невладините засегнати страни на национално ниво и ќе ги дискутираат прашањата врзани со реформата

RESPONDING TO DRGs\_- Advocacy for reform of the health and community based services to substitute unpaid care work of women in Macedonia



# Регионални тркалезни маси

- 6 регионални средби (во Охрид, Струмица, Штип, Тетово, Куманово, и Битола) ќе се одржат во текот на септември и октомври, каде претставници од локалните самоуправи ќе разговараат за основање на систем на услуги на регионално ниво за намалување на товарот кој жените го имаат како резултат од ДСГ реформата
- Тркалезните маси ќе бидат отворени за јавноста, но посебно внимание ќе се посвети на поканување на претставници од локалните медиуми, засегнатите невладини организации и соседните општини, за да се информира пошироката јавност

RESPONDING TO DRGs\_- Advocacy for reform of the health and community based services to substitute unpaid care work of women in Macedonia

